



SYMBOLA

Fondazione per le qualità italiane

INDICE

PARTE 1	Symbola - Fondazione per le qualità italiane	pag 3
PARTE 2	Cosa facciamo	pag 5
PARTE 3	La nostra rete	pag 7
PARTE 4	La nostra storia	pag 8
PARTE 5	Ultime attività	pag 9
PARTE 6	Riepilogo	pag 11



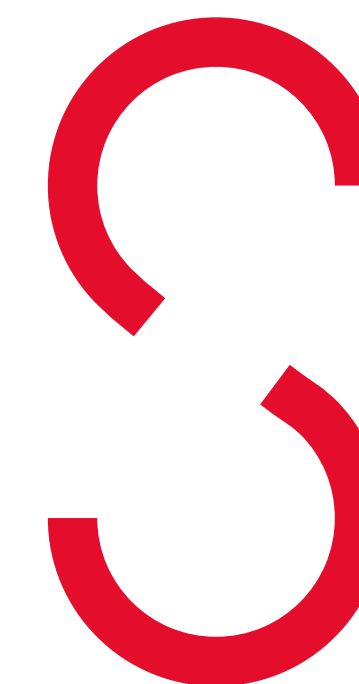
“Promuoviamo l’Italia che fa l’Italia, che punta sulla qualità coniugando sostenibilità, innovazione, coesione sociale, cultura e bellezza.”

*Aderire a **Symbola** significa entrare a far parte di una comunità di competenze e intelligenze e dare un contributo attivo per affrontare le sfide del futuro e provare a costruire insieme un Paese più civile, gentile e competitivo”*

Ermete Realacci

SYMBOLA
SIGNIFICA UNIRE, METTERE INSIEME

Nella **Grecia antica** il simbolo rappresentava due parti di una tessera spezzata per suggellare un patto, che unite erano garanzia ed emblema dell'**unione**.



**SYMBOLA NASCE
PER UNIRE E DARE FORZA
A PERSONE, IMPRESE E
TERRITORI CHE PUNTANO
SULLA QUALITÀ**

Stiamo vivendo anni impegnativi. Le crisi del nostro tempo ci chiamano ad una sfida comune, necessaria e ambiziosa, una sfida che richiede passione, competenza, coesione e coraggio. Ma che ci offre anche una grande occasione: rendere il Pianeta un posto migliore, la nostra economia e la nostra società più sostenibili, più a misura d'uomo e per questo più capaci di futuro. È una sfida di enorme portata, che richiede il contributo delle migliori energie tecnologiche, istituzionali, politiche, sociali, culturali, il contributo di tutti i mondi economici e produttivi e soprattutto la partecipazione dei cittadini.

L'Italia in questo contesto può giocare un ruolo di primo piano. Già oggi in molti settori, dall'industria all'agricoltura, dall'artigianato ai servizi, dal design alla ricerca, siamo protagonisti nel campo dell'economia circolare e della sostenibilità.

La green economy rende più competitive le nostre imprese e produce più posti di lavoro. Lo fa affondando le radici, spesso secolari, in un modo di produrre legato alla qualità, alla bellezza, all'efficienza, alla storia delle città, alle esperienze positive di comunità e territori. Fa della coesione sociale un fattore produttivo e coniuga empatia e tecnologia. Il punto di forza della nostra economia è questo.

I problemi del nostro Paese sono grandi e antichi, ma l'Italia è anche in grado di mettere in campo risorse ed

“Se vuoi andare veloce vai da solo, se vuoi andare lontano vai in compagnia”

proverbio africano

esperienze che spesso non siamo in grado di sfruttare. Il nostro Paese ha un potenziale enorme, basta valorizzare tutto il buono che abbiamo. Come scritto nel Manifesto di Assisi, non c'è nulla di sbagliato nel nostro Paese che non possa essere corretto con quanto di giusto c'è nel nostro Paese. Se l'Italia fa l'Italia possiamo essere protagonisti del futuro.

Con Symbola vogliamo contribuire alla qualità del discorso pubblico intorno ai grandi temi dell'economia, della società, dell'ambiente. Siamo consapevoli che la qualità, la bellezza, l'innovazione, la coesione sociale sono fattori chiave per la competitività del nostro sistema Paese. Siamo nati per unire e dare forza a imprese, comunità, territori e singole intelligenze che puntano su questo e ne fanno la loro ragion d'essere.

Ecco perché entrare a far parte della nostra Fondazione: aderire a Symbola significa essere parte di questa grande comunità, di questo percorso, dare un contributo reale allo sviluppo del Paese e provare a costruire insieme un futuro migliore.

Perché, come ha colto giustamente Papa Francesco, “peggio di questa crisi c'è solo il dramma di sprecarla”.

UNITEVI A NOI, LAVORIAMO INSIEME PER QUESTO!

SYMBOLA È

UNA COMUNITÀ DI ESPERTI DELLA QUALITÀ

che **aiuta** imprese, comunità e territori a **riconoscere** la qualità e il suo valore, accompagnandoli in un percorso di **consapevolezza** sulle proprie potenzialità e sul proprio ruolo all'interno della soft economy, crescendo ed evolvendo insieme.

ABILITATORI DELLA QUALITÀ

UN PARTNER AUTOREVOLE PER PROGETTI E RICERCHE

un laboratorio che ogni anno **produce** dati, analisi e rapporti di rilevanza nazionale e internazionale, **organizza** eventi e attività, **collabora** con importanti realtà in diversi settori a progetti comuni per sviluppare e far evolvere il patrimonio culturale della Fondazione e del Paese.

FUCINA DI NUMERI, VISIONI E STORIE DI QUALITÀ



TANTI MONDI DIVERSI IN UN NETWORK

unico in Italia **perché mette insieme persone, saperi ed esperienze** di tanti **mondi diversi**: dai piccoli comuni alle grandi utilities, dalle imprese del made in Italy alla ricerca pubblica e privata, dal terzo settore alle istituzioni, dalla cultura alle rappresentanze sociali. Una grande rete con **oltre 20.000 persone** che seguono la nostra attività e **150 realtà associate**.

NETWORK DELLA QUALITÀ

UN CANALE PRIVILEGIATO CHE PARLA ALLA POLITICA, ALL'ECONOMIA E ALLA SOCIETÀ

con un'attività strutturata e capillare di **comunicazione, public relations, media relations, advocacy e lobbying** delle qualità italiane per divulgare le nostre attività, raggiungere e sensibilizzare nuove realtà e coinvolgerle nella nostra missione per l'Italia.

MEGAFONO DELLA QUALITÀ

IL NOSTRO SGUARDO SULL'ITALIA



AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ Promuoviamo l'economia circolare

Promuoviamo le realtà che puntano sulla **green economy** e la **sostenibilità** per aumentare l'efficienza e la **competitività** del Paese.



CULTURA E CREATIVITÀ Valorizziamo la bellezza

Diamo risalto alla **cultura**, alla **ricerca**, all'**arte**, al **design**, al **patrimonio naturale**, fiori all'occhiello dell'Italia nel mondo, e ne evidenziamo il ruolo di fonte straordinaria di **ricchezza** e **sviluppo** economico-sociale per il Paese.



SOCIETÀ E TERRITORIO Stimoliamo la coesione sociale

Siamo al servizio dell'Italia che valorizza i **territori** e le **persone**, che coniuga **identità** e **innovazione**, che trova nelle logiche coesive e nelle **relazioni** la chiave della competitività. Perché coesione è competizione.



STORIE DI QUALITÀ Raccogliamo le migliori esperienze italiane

Registriamo nella nostra **Mappa delle Qualità** le migliori **esperienze** del Paese, le **storie** di chi ha scelto la qualità come propria missione produttiva, sociale e ambientale.



I PRIMATI DEL MADE IN ITALY

Comunichiamo la Qualità, in Italia e nel mondo

Contribuiamo con **numeri e dati** alla diffusione dei primati del Made in Italy, certificandone i **successi** e dandone la giusta **visibilità** e riconoscimento in Italia e nel mondo.

LE PERSONE DI SYMBOLA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
Ermete Realacci
Segretario generale
Fabio Renzi
Amministratore
Roberto Di Vincenzo
Presidente del Forum
Antonio Calabrò
Presidente del Comitato Scientifico
Marco Frey
Manuela Rafaiani
Regina De Albertis



IL NOSTRO TEAM

Direzione
Domenico Sturabotti
Segreteria di Presidenza e Public Relations
Giacomo Mavelli
Ufficio Stampa
Luna Molto
Comunicazione digital
Francesca D'Amato
Amministrazione
Nada Jovicevic
Eventi
Sabina Rosso
Grafica
Viviana Forcella
Ricerche
Caterina Ambrosini
Luca Gallotti
Romina Surace



LA NOSTRA RETE

GLI ORGANI DI SYMBOLA

COMITATO DEI PROMOTORI



Presieduto dal presidente Ermete Realacci e composto da autorevoli personalità del mondo scientifico, culturale e imprenditoriale, che promuovono i valori di Symbola e le sue elaborazioni, mettendo le loro preziose competenze nei diversi settori della società al servizio della visione e degli obiettivi della Fondazione per diffondere e far crescere l'Italia di qualità.

AUTORI



Personalità riconosciute e autorevoli, esperti dei diversi settori economici, sociali, culturali, accademici, scientifici che collaborano con Symbola sui nostri dossier o utilizzano il nostro spazio per realizzare articoli e approfondimenti di divulgazione sulle principali tematiche legate alla qualità.

COMITATO SCIENTIFICO



L'organo che definisce le linee di politica culturale e scientifica di Symbola. Presieduto dal Prof. Marco Frey e coordinato dal direttore Domenico Sturabotti, è composto da importanti rappresentanti del mondo accademico e culturale, competenti nelle varie tematiche di interesse della Fondazione. È il luogo dove si riuniscono energie, intuizioni, proposte, conoscenze e visioni che contribuiscono alla produzione culturale della Fondazione e danno corpo e gambe alle nostre attività.

PARTNER



Soggetti che collaborano con Symbola per sviluppare ricerche, progetti, attività sui temi della Fondazione. Sono partnership specifiche legate a tematiche o progetti specifici, che sostengono lo sviluppo dei nostri studi, rapporti, collane, eventi etc.

FORUM DEI SOCI



La nostra Agorà, il luogo dove si confrontano le diverse anime di Symbola per contribuire alla definizione delle strategie e al conseguimento degli scopi della Fondazione. È presieduto da Antonio Calabrò ed è composto da realtà provenienti da tutti i settori dell'economia e della società: realtà imprenditoriali, istituzionali, accademiche, culturali, associative, sociali che condividono la nostra visione di futuro e hanno scelto di aderire e sostenere la Fondazione.

LA NOSTRA STORIA

2005 Nasce **Symbola**,
Fondazione per
le qualità italiane

+ Terza edizione di **Ravello Festival** e prima
edizione del **Seminario Estivo di Symbola**
appuntamento annuale della Fondazione per fare
il punto sullo stato dell'arte della green economy
e sviluppare i nostri temi insieme a ospiti d'eccezione.

2020 Symbola è tra i promotori del "**Manifesto di Assisi
per un'economia a misura d'uomo contro
la pandemia e la crisi climatica**"

2009 Prima edizione di "**GreenItaly**",
rapporto annuale e roadshow per
promuovere le imprese e i territori
che hanno colto nella green economy
un'opportunità

+ Primo rapporto biennale "**I.T.A.L.I.A. - geografie
del nuovo Made in Italy**" (giunto alla 5°
edizione), sui talenti e i punti di forza del nostro Paese
- dall'Industria al Turismo, dall'Agroalimentare al
Localismo, dall'Innovazione all'Arte e alla cultura

2019 L'**Atlante dell'Appennino** realizzato
da Symbola viene inserito nell'ADI Design Index

+ Symbola riceve il **premio per l'Ambiente Fai
Bella l'Italia 2019**

2013 Prima edizione del "**Festival della soft economy**"
(giunto alla 10° edizione), diventato uno dei più importanti
appuntamenti nazionali dedicati ai temi sociali, economici, politici e
culturali

+

Prima edizione di "**Io Sono Cultura**", rapporto annuale che
analizza il contributo dell'industria culturale alla produzione di
ricchezza e all'occupazione in Italia

2017 Prima edizione di "**Design economy**", analisi
annuale quantitativa e qualitativa sul settore del
design

2016 Symbola partecipa come partner alle fasi di ricerca per il
progetto "**Mu.SA - Museum Sector Alliance**"

2014 Prima edizione di "**Coesione è
competizione**", rapporto biennale
(giunto alla 4° edizione) elaborato assieme
a Unioncamere e Aiccon per cogliere e
rappresentare i fattori strategici per la
nostra competitività

2015 Symbola partecipa all'**Expo Milano 2015**
con quattro progetti: WWW-World Water Web,
Solo Olive Italiane, Italian Quality Experience
e Patch for Future

+ Prima edizione di "**L'Italia in 10 selfie**",
focus annuale che racchiude dieci chiavi di
lettura del successo del nostro Paese nel
mondo

ULTIME ATTIVITÀ

“L’ITALIA IN 10 SELFIE 2023”

focus annuale che fotografa 10 punti di forza del nostro Paese, 10 primati italiani importanti ma poco noti e diffusi nell’opinione pubblica. Realizzato con Unioncamere e Assocamerestero, con il Patrocinio dei Ministeri degli Esteri, Ambiente e Imprese e Made in Italy, è tradotto ogni anno in 7 lingue e distribuito a livello internazionale dalla rete delle ambasciate italiane all’estero e delle camere di commercio estere per promuovere il brand Italia nel mondo.

“100 ITALIAN GREEN BUILDING STORIES”

report della collana sull’innovazione nella filiera dell’edilizia italiana, realizzata in collaborazione con Fassa Bortolo. Un quadro di insieme del settore che mostra le energie e i talenti che già oggi sono in campo nel nostro Paese, confermando ancora una volta che il Made in Italy è un talento che va difeso e rafforzato puntando su innovazione, ricerca, sostenibilità e bellezza.

“SOLUZIONI E TECNOLOGIE PER I PICCOLI COMUNI”

rapporto sul tema del neo-popolamento delle aree del Paese interessate da processi di indebolimento economico, sociale e demografico. 44 buone pratiche che evidenziano come in contesti con un immenso patrimonio storico, artistico ed enogastronomico l’innovazione sia una chiave importante per trasformare le sfide in opportunità.

“CER: COMUNITÀ ENERGETICHE CONTRO LA CRISI”

report realizzato con Gruppo Tea e Ipsos per approfondire il tema delle Comunità Energetiche Rinnovabili. Un lavoro che delinea non solo il livello di conoscenza, diffusione ed esperienza diretta di CER nel nostro Paese, nelle imprese, nel mondo della Chiesa e nella società civile, ma analizza anche i bisogni, le aspettative, le barriere politiche sociali alla transizione energetica e le opportunità di sviluppo relative alle rinnovabili.

“DESIGN ECONOMY 2023”

analisi annuale quantitativa e qualitativa sul settore del design realizzata insieme a Deloitte Private e POLI.design, in collaborazione con ADI-Associazione per il Design Industriale, logotel, CUID, Comieco e AlmaLaurea, con un focus sulla relazione tra il settore del design italiano con l’innovazione e la sostenibilità.

“IO SONO CULTURA”

report annuale realizzato con Unioncamere sui dati della cultura in Italia e sul ruolo delle Industrie Culturali e Creative, uno dei settori primari del nostro tessuto economico, che vale 90 miliardi e 1,5 milioni di occupati. E non è solo una questione economica. Cultura, arte, bellezza costituiscono il complesso dei valori e principi fondanti della nostra identità, un fattore distintivo dell'Italia nel mondo che produce ricchezza, lavoro, sviluppo e benessere.

“GREENITALY”

report annuale prodotto con Unioncamere sulla green economy e la sostenibilità ambientale delle imprese italiane, uno sguardo allo stato di avanzamento della transizione verde del nostro sistema produttivo ed economico, unico modo per affrontare le crisi del nostro tempo e costruire un'economia e una società più a misura d'uomo, quindi più forte e più capace di futuro.

“100 ITALIAN E-MOBILITY STORIES”

report della collana sull'innovazione in Italia, realizzato in collaborazione con Enel. Un quadro di insieme di un settore in forte ascesa come la mobilità elettrica, 100 storie di eccellenza che mostrano le energie e i talenti che già oggi hanno raccolto la sfida della nuova mobilità: imprese, designer, centri di ricerca, università e associazioni che stanno progettando soluzioni e tecnologie all'avanguardia.

“ARTIGIANI DEL FUTURO”

focus sull'artigianato e le piccole imprese italiane, la peculiarità e la colonna portante del nostro tessuto produttivo, dove per antonomasia il Made in Italy è percepito come sinonimo di qualità, di bellezza, di eccellenza. Realizzato con Confartigianato, CNA e Casartigiani, lo studio parte da 10 dati positivi per raccontare il ruolo fondamentale dell'artigianato nell'economia italiana. Un artigianato che concilia passato e futuro, tradizione e innovazione, che raccoglie la grande eredità manifatturiera italiana ma guarda al domani puntando su efficienza e sostenibilità.

“FESTIVAL DELLA SOFT ECONOMY” E SEMINARIO ESTIVO

il nostro grande appuntamento annuale, dove la nostra comunità si ritrova per fare il punto sui temi cardine dell'economia, della società, dell'ambiente. L'edizione 2022 si è svolta dal 5 al 9 luglio a Treia, nelle Marche. 5 giornate, 200 relatori e 19 sessioni di lavoro. L'edizione 2023 si terrà a Mantova dal 21 al 24 giugno.



IN SINTESI...

CHI SIAMO

Symbola è la fondazione per le qualità italiane, nata per unire e dare forza alle persone, alle imprese, ai territori che puntano su sostenibilità, innovazione, coesione sociale, cultura e bellezza.

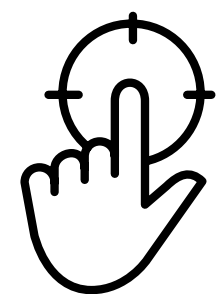
UN UNICUM NEL PANORAMA ITALIANO

Siamo l'unica realtà in Italia a portare avanti la visione di uno sviluppo incentrato sulla qualità e che mette insieme tutte le diverse anime del Paese.

SYMBOLA E'

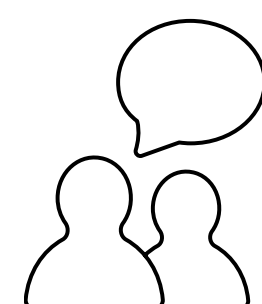
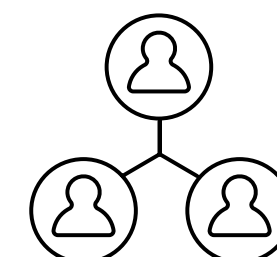
- Una comunità di esperti della qualità
- Tanti mondi diversi in un network
- Un partner autorevole per progetti e ricerche
- Un canale privilegiato che parla alla politica, all'economia, alla società

IL NOSTRO RUOLO PER L'ITALIA



ABILITATORI DELLA QUALITÀ
Scoperta, accompagnamento ed evoluzione

NETWORK DELLA QUALITÀ
Acceleratore di relazioni e conoscenze



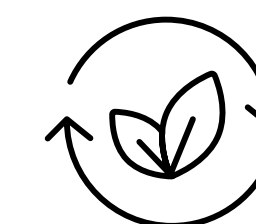
FUCINA DI NUMERI, VISIONI E STORIE
Collaborazioni e produzione di elaborati

MEGAFONO DELLA QUALITÀ
Diffusione e promozione della qualità

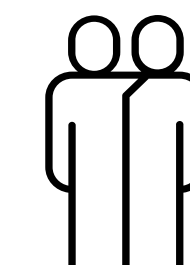


IL NOSTRO SGUARDO SULL'ITALIA

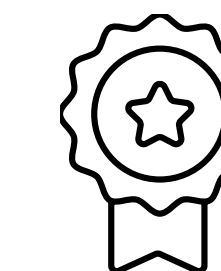
AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ
Promuoviamo l'economia circolare



SOCIETÀ E TERRITORIO
Stimoliamo la coesione sociale



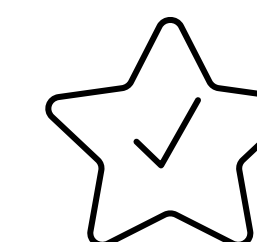
CULTURA E CREATIVITÀ
Valorizziamo la bellezza



STORIE DI QUALITÀ
Raccontiamo i casi concreti dell'Italia che fa l'Italia



I PRIMATI DEL MADE IN ITALY
Comunichiamo la qualità italiana nel mondo





SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

Symbola - Fondazione per le qualità italiane
Via Lazio 20 C • 00187 Roma
06 4542 2601 • info@symbola.net