

Programma di attività per l'anno 2021

Di seguito un elenco delle principali attività che la Fondazione Symbola prevede di realizzare nel 2021 e che potrà essere ampliato e integrato sulla base delle disponibilità economiche e delle proposte che il Comitato dei Promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno nell'arco dell'anno.

1.1. Appuntamenti nazionali

Appuntamenti nazionali (presentazione rapporti, seminari, eventi tematici e premi) dedicati ai diversi aspetti della qualità italiana, sia settoriali che generali. Le iniziative saranno animate da esperienze imprenditoriali, associative e istituzionali rappresentative delle qualità italiane. A causa dell'incertezza dovuta alla durata della pandemia da Covid-19 gli eventi di presentazione nei primi mesi dell'anno si terranno in modalità on line. Ad oggi, sono previsti i seguenti appuntamenti di carattere nazionale:

FESTIVAL DELLA SOFT ECONOMY E SEMINARIO ESTIVO

È l'evento più importante della Fondazione Symbola. Cinque giornate in cui personalità del mondo della politica, dell'associazionismo e dell'impresa si incontrano per confrontarsi su temi di rilievo per l'economia e la società. Un evento cresciuto negli anni, come dimostrato dalla ricca rassegna stampa, dalla qualità e autorevolezza dei numerosi relatori e dal numero crescente di partecipanti.

MANIFESTO DI ASSISI

Ad un anno di distanza dalla presentazione del manifesto di Assisi, sperabilmente in presenza, torneremo ad Assisi con un appuntamento aperto alla partecipazione di tutti i firmatari del Manifesto, in cui presenteremo una raccolta di 1000 storie rappresentative di quell'umanesimo civile e sociale con il quale pensiamo si possano sconfiggere paure, solitudini, povertà ed emarginazioni e tornare a produrre ricchezza e bellezza.

COLLABORAZIONI DI SYMBOLA CON FESTIVAL

- **GreenTalk nell'ambito dell'evento "1000 Miglia"**
Dal 2019 Symbola co-promuove con 1000miglia nell'ambito della 1000migliagreen un appuntamento sul futuro della e-mobility. L'iniziativa anche nel 2021 coinvolgerà tutte quelle realtà - istituzioni, università, associazioni e imprese – impegnate per la promozione e sviluppo della mobilità sostenibile in Italia.
- **Symbola a Recò – Festival dell'economia circolare a Prato**
Diventato un appuntamento fisso nel calendario di Symbola, Recò- Festival dell'economia circolare è una iniziativa promossa dal comune di Prato. Nel 2021 si prevede di sviluppare ulteriormente la collaborazione
- **GreenWeek - Festival della green economy**
Dal 2011 la Green Week è un evento che affronta i temi legati alla green economy. Anche nel 2021 Fondazione Symbola parteciperà alla sua realizzazione in collaborazione con Italtel. L'appuntamento di terrà a Parma nella prossima primavera.

1.2 Forum delle qualità italiane

Nel 2021 prevediamo l'organizzazione di appuntamento per il forum aperto alle realtà aderenti alla fondazione.

1.3. Ricerche 2021

- **"Io sono cultura XI Edizione"**
Il Rapporto promosso da Fondazione Symbola, Unioncamere e Regione Marche annualmente, attraverso dati e storie racconta il valore della cultura e della creatività in Italia.
- **"Coesione è competizione IV Edizione"**
Nel 2021 proseguirà l'elaborazione del rapporto promosso da Symbola, Unioncamere insieme a Intesa San Paolo. La ricerca dimostra da anni come le imprese che intessono relazioni collaborative con i propri dipendenti, con le imprese della propria filiera, i territori, sono quelle che performano meglio.

- **“GreenItaly – XII edizione”**

Realizzato con Unioncamere e promosso in collaborazione con Conai, Novamont ed Ecopneus presenta un’analisi approfondita dell’economia verde e della sua diffusione e penetrazione nel sistema economico e produttivo del Paese, oltre a raccontare le imprese in marcia nella transizione verde, ogni anno infatti il documento raccoglie anche oltre 200 best practice.
- **“Design Economy V Edizione”**

Rappresenta il principale lavoro in Italia sull’economia del design. Principali contenuti; fatturati e addetti del settore, il sistema di formazione e il rapporto virtuoso che c’è tra investimenti in design e competitività. Promosso con Deloitte e con il supporto di Comieco.
- **L’Italia in 10 selfie**

Il Focus racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo. Una traccia operativa utile soprattutto per acquisire consapevolezza sui nostri punti di forza.
- **Made in Italy. Sostenibilità in 10 record**

Il dossier, realizzato con Coldiretti racchiude dieci chiavi di lettura del successo del nostro Paese nel mondo, con particolare focus sul settore agroalimentare.
- **100 italian stories**

100 italian stories è una collana sull’innovazione in Italia. Ogni documento, attraverso il racconto di cento storie, restituisce la varietà di soluzioni e tecnologie sviluppate da realtà italiane pubbliche e private in un determinato settore. Nel 2021 realizzeremo tre studi nella collana relativi ai temi:

 - Healthcare technologies, in collaborazione con Enel (dal farmaceutico al biomedicale, dalla ricerca pubblica e privata di base a quella clinica, dai cluster ai distretti industriali).
 - Economia circolare, in collaborazione con Enel, aggiornamento del report realizzato nel 2018.
 - Green Building, in collaborazione con Fassa Bortolo.

- **Osservatorio Officina Italia. Soluzioni e tecnologie per lo sviluppo dei piccoli centri e le città intermedie dell'Appennino Centrale**

La ricerca, realizzata in collaborazione con Hubruzzo - Fondazione industria Responsabile, è la prima di un nuovo Osservatorio avviato assieme a Carsa sui temi della sicurezza antisismica e idrogeologica quale componente fondamentale per assicurare l'abitabilità dei territori, in larga parte montani. Prevede lo scouting di soluzioni legate al tema della ricostruzione che potrebbero avere una applicazione nel territorio dell'Appennino centrale interessato dai sismi del 2009 e del 2016/17

- **Piccoli comuni e patrimonio forestale: gli Alberi monumentali d'Italia**

Nel 2021 è prevista l'uscita nella collana Le geografie di Symbola di un rapporto sul patrimonio forestale dei piccoli comuni dedicato agli Alberi monumentali d'Italia, dando così continuità al lavoro fatto con la pubblicazione Piccoli comuni e cammini d'Italia.

- **Rapporto annuale sulla filiera audiovisiva 2021**

Rapporto sul valore della filiera audiovisiva in Italia. Il documento arrivato alla sua terza edizione elabora per l'associazione dati sul numero di imprese, addetti e valore aggiunto.

- **Atlante del mare**

Report raccoglie i principali dati economici e le valenze del mare italiano: per farne emergere l'importanza, la rilevanza e la centralità nelle geografie fisiche, storiche, economiche e culturali del Paese.

- **Rapporto "Made in Sport"**

Il lavoro di ricerca, avviato nel 2017, in partnership con il Confartigianato Imprese, è volto ad analizzare la filiera dello sport attraverso 50 storie di questo mondo e dei suoi protagonisti. Il lavoro terminato nel 2020 in concomitanza con il diffondersi della crisi epidemiologica da Covid-19, dovrà essere aggiornato sia nella parte di racconto delle storie sia nella parte quantitativa. Per questo si prevede che l'aggiornamento del lavoro sarà svolto nel 2021.

1.4. Progetti e campagne

- **Banca delle qualità campane – proseguimento delle attività**
Si prevede che nel 2021 sarà ripresa l'attività di accompagnamento alla valorizzazione e promozione delle qualità sul territorio di competenza della Banca Campania Centro.
- **Comunicare le Qualità Italiane 2019-2020**
Nel 2021 proseguirà il progetto, sostenuto dalla Fondazione Cariplo, finalizzato a promuovere nei territori di competenza della Fondazione Cariplo i contenuti delle principali elaborazioni della Fondazione Symbola. A causa dell'emergenza epidemiologica da Covid-19 è stata richiesta ed ottenuta una proroga fino al 31 maggio 2021 per poter organizzare a Milano gli eventi di presentazione dei Rapporti in forma di presenza fisica.

2.5. Comunicazione

L'attività di comunicazione proseguirà attraverso i seguenti strumenti:

- **Uffici Comunicazione, Stampa ed Eventi**
I tre uffici in maniera integrata collaborano alle attività di comunicazione esterna e interna di Symbola, per promuovere e comunicare i principali risultati delle ricerche, delle iniziative e dei progetti realizzati.
- **Sito Internet**
Il nuovo sito, lanciato nel 2019 e completato nel 2020 ha la forma di un magazine in cui valorizzare centinaia di contenuti prodotti dalla fondazione ogni anno. Inoltre, il sito permette la realizzazione di rubriche dedicate a temi di interesse degli associati e dei soggetti che la promuovono.
- **Newsletter**
- La newsletter riporta le principali notizie di Symbola e della sua rete associativa, e segnala le novità relative ai temi di interesse della fondazione.
- **Social media**
Nell'arco dell'anno continuerà la presenza sui principali social media di Symbola.