

**Programma di attività per l'anno 2008**

**Bilancio Preventivo per l'anno 2008**

## **Il Consiglio di Amministrazione**

**Ermete Realacci** *Presidente*

**Alessandro Profumo** *Presidente Forum*

**Domenico De Masi** *Presidente Comitato Scientifico*

**Fabio Renzi** *Segretario Generale*

**Roberto Di Vincenzo** *Amministratore*

## **Programma di attività e Bilancio Previsionale 2008**

### **1. Obiettivi e principi guida**

La Campionaria che in questi giorni si sta svolgendo ha permesso di accelerare quel processo di diffusione e conoscenza della nostra Fondazione non solo quale interlocutore capace di promuovere nuovi temi e riflessioni, ma soprattutto quale soggetto in grado di rappresentare e mettere insieme quel variegato mondo della qualità italiana che abbiamo voluto definire “Nuovo Made in Italy”.

La Campionaria ha rappresentato inoltre una straordinaria occasione per conoscere più a fondo cosa e dove è la qualità. Sono infatti più di 6.000 le realtà con le quali siamo entrati in contatto, di cui abbiamo conosciuto storie e passioni. Un grande patrimonio informativo da diffondere.

Ci avviamo quindi verso il 2008, con una grande voglia di fare e con la consapevolezza che Symbola possa e debba perseguire questo prezioso mestiere del “metter assieme”.

Siamo ad un passaggio importante nella vita della nostra Fondazione, dal periodo della costruzione a quello della crescita. Si pone quindi per la prima volta il tema del riassetto organizzativo per far fronte all'aumento considerevole del volume di attività, dovuto sia alla crescente aspettativa che si sta creando attorno a noi sia alle richieste emerse dalla rete associativa.

Si tratta di sviluppare un modello organizzativo nuovo che non ponga le sue basi prevalentemente sulla crescita della struttura interna, quanto piuttosto sulla valorizzazione e sulla maggiore assunzione di responsabilità da parte degli associati.

Il programma di attività proposto in questo appuntamento, in coerenza con la scelta fatta lo scorso anno, fissa solo i tre principali appuntamenti statuari che organizzeremo in concomitanza con iniziative pubbliche di confronto e di dibattito. Questo per permettere la costruzione collegiale del programma, la cui versione aggiornata vi sottoporremo in occasione della presentazione del Bilancio Consuntivo 2007.

Nel 2008 Symbola rafforzerà la sua azione sul territorio, per questo verranno privilegiate nel corso dell'anno le iniziative territoriali con particolare attenzione a quelle realtà regionali in cui Symbola non ha avuto ancora l'occasione di presentarsi.

La costruzione del nuovo Rapporto PIQ, cercherà di affinare ulteriormente la lettura dell'incidenza della qualità nel prodotto interno lordo del Paese. Contemporaneamente cercheremo di individuare nuovi temi per rafforzare la riflessione di Symbola attraverso l'ampliamento la nostra rete di competenze e coinvolgendo maggiormente i componenti del Comitato Scientifico.

Per quanto riguarda le iniziative progettuali si rafforzerà il nostro impegno nella costruzione della Banca delle Qualità Italiane attraverso la sistematizzazione del materiale raccolto per La Campionaria, che rappresenta un vero e proprio patrimonio di

conoscenza della qualità italiana, frutto delle segnalazioni di tutta la nostra rete associativa, ma anche di indagini sviluppate dalla struttura interna.

Infine, prevediamo nell'anno che viene, un aggiornamento del nostro sito [www.symbola.net](http://www.symbola.net). Procederemo ad un aggiornamento sia grafico che funzionale come "un portale della qualità" che offre un variegato insieme di informazioni; dall'attualità all'approfondimento, dalla rassegna stampa agli appuntamenti. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di ampliare ulteriormente le sezioni tematiche e rafforzare la dimensione dell'interattività con l'attivazione di una newsletter.

L'insieme degli obiettivi e principi guida è strutturato come segue:

- Rafforzare la struttura organizzativa della Fondazione.
- Coinvolgere il Comitato Scientifico e il Forum nella definizione della strategia e delle attività della Fondazione;
- Accrescere il ruolo di Symbola nella interlocuzione politica;
- Allargare la rete dei soggetti promotori ed aderenti alla Fondazione , in particolare nei territori e in quei settori nei quali la stessa non è attualmente presente;
- Promuovere iniziative, progetti e azioni innovative per rafforzare le identità dei territori, le capacità imprenditoriali, le abilità locali, il capitale umano, il patrimonio storico, cultura, ambientale e paesaggistico;
- Promuovere la cultura della qualità come motore per affrontare le sfide alle quali è chiamato il Paese;
- Implementare strumenti d'indagine sulla qualità;
- Avviare partnership con il mondo istituzionale ed accademico per la realizzazione di progetti sul tema delle qualità italiane;
- Implementare gli strumenti della comunicazione della Fondazione.

## **2. Dettaglio delle attività**

Di seguito un primo elenco di attività, attraverso il quale perseguire il raggiungimento degli obiettivi per l'anno 2008. Il presente programma annuale sarà ampliato, integrato e articolato nell'arco dell'anno, sulla base delle proposte che i Componenti promotori, il Comitato Scientifico e i membri del Forum avanzeranno.

L'insieme delle attività previste verrà strutturato come segue:

- **Iniziativa statutarie**

Sono le attività e gli impegni previsti dallo Statuto;

- **Iniziativa istituzionali**

Sono gli appuntamenti di rilievo nazionale che assumono una cadenza periodica;

- **Iniziativa nazionali**

Sono iniziative seminariali o eventi dedicati ai temi specifici aspetti della qualità italiana;

- **Iniziative territoriali**

Sono iniziative finalizzate a promuovere contestualmente, reti, logiche cooperative, produzione di beni collettivi per la competitività dei territori;

- **Ricerche;**
- **Progetti.**

### **Iniziative statutarie**

Sono le attività previste e descritte nello Statuto, in particolare:

- **Riunioni del Comitato dei Promotori**
- **Riunione del Forum**
- **Riunione del Comitato Scientifico**

### **Iniziative istituzionali**

- **Convention di Symbola**

E' l'appuntamento annuale più importante della Fondazione, che si tiene nei mesi di novembre - dicembre. I lavori si articolano in due sessioni: una, dedicata alla riunione del Comitato dei promotori, per l'approvazione del Programma annuale di attività e del relativo Bilancio Previsionale, l'altra pubblica, nelle forme di un convegno di rilevanza nazionale nel quale si confrontano autorità e personalità, sui temi emergenti della qualità italiana.

- **Presentazione del Rapporto annuale sul PIQ**

La presentazione del rapporto annuale sul PIQ vede la partecipazione di autorevoli e rappresentative personalità del mondo economico, culturale e istituzionale.

- **Seminario estivo**

Un momento collettivo di riflessione sulle tante declinazioni dello sviluppo territoriale e della sfida della qualità, arrivato alla sua sesta edizione. Un'occasione di incontro e condivisione fra i diversi protagonisti della soft economy e delle reti territoriali ma anche un momento "istituzionale" in cui soggetti della politica e dell'economia si confrontano sui temi della qualità italiana.

### **Iniziative nazionali**

- **Seminari e convegni tematici sulla qualità italiana**

Dedicati ai più diversi aspetti della qualità italiana, danno voce a tutte le diverse realtà ed esperienze che animano la Fondazione.

### **Iniziative territoriali**

- **Incontri territoriali di Symbola**

Sono incontri organizzati con il coinvolgimento diretto delle comunità e delle istituzioni locali, finalizzati a individuare scenari di sviluppo territoriale di qualità che favoriscano

le potenzialità della rete e l'effetto moltiplicatore di buone pratiche. Obiettivo principale degli incontri, infatti, è quello di far crescere la cultura manageriale, le strategie commerciali e di promuovere la valorizzazione dell'immenso serbatoio di capitale umano disponibile, partendo da quelle realtà che già hanno intrapreso la strada della soft economy. Promuovendo contestualmente reti, logiche cooperative, produzione di beni collettivi per la competitività dei territori.

- **Gli incontri di Anteo**

Appuntamenti dedicati a esperienze e casi di successo di realtà appartenenti al Forum che si sono imposti nello scenario nazionale ed internazionale, grazie al loro radicamento territoriale e alla scommessa sul patrimonio di identità e di valori locali. Il nome vuole richiamare il mito del gigante Anteo, figlio di Gea - la Terra: invulnerabile finché continuava a poggiare i piedi sulla terra; Ercole, infatti, lo vinse sollevandolo sulle spalle. Inaugurati nell'agosto 2005, a Contessa Entellina, con l'incontro organizzato dall'azienda vinicola Donnafugata, in collaborazione con Symbola.

### **Ricerche**

- **PIQ Prodotto Interno Qualità**

Uno strumento che misura quanta parte del PIL è riconducibile alla qualità dell'economia nazionale. Le produzioni di qualità vengono misurate attraverso cinque fattori di analisi: competitività del mercato, posizionamento, innovazione tecnologica e sociale, risorse umane e culturali e l'ambiente. IL PIQ è misurabile in termini monetari e quindi comparabile con gli aggregati settoriali e di spesa pubblica e si può considerare uno strumento non alternativo ma complementare al PIL. Il quadro emerso dal Rapporto PIQ 2007 ha evidenziato una'area di qualità pari ad 44,3 % del PIL per un valore non inferiore ai 628 miliardi di euro.

### **Progetti**

- **Banca delle Qualità Italiane**

La Banca delle Qualità è uno strumento conoscitivo promosso da Symbola finalizzato a raccogliere, analizzare e raccontare le tante storie italiane di successo, fondate sulla qualità: una banca dati, nella quale organizzare le informazioni relative ai tanti protagonisti della soft economy italiana. Oltre che uno strumento conoscitivo, la Banca si propone di divenire un volano per la diffusione della cultura, della qualità e delle prassi di successo. Oggetto d'indagine sono imprese, enti, amministrazioni, associazioni, reti e realtà del terzo settore, protagonisti dell'economia della qualità.

- **Sito Internet**

Nel corso del 2008 il sito diventerà un vero e proprio progetto della Fondazione. Da strumento di comunicazione, diventerà anche luogo di informazione, grazie alla grande

mole di informazioni acquisite attraverso la Banca delle Qualità Italiane e La Campionaria, nonché a tutti i materiali che acquisiremo attraverso quest'ultima.

L'obiettivo è proporci come canale informativo unico nel suo genere che promuove e sviluppa cultura della qualità attraverso le sezioni tematiche e l'attivazione di una newsletter.

- **Premio Carte**

Il Premio Carte, organizzato e promosso da Symbola in collaborazione con Comieco, è stato avviato nell'anno in corso e proseguirà con cadenza annuale.

Il Premio nasce con l'obiettivo di promuovere i talenti italiani del settore cartario per individuare e valorizzare quelle iniziative di imprese, associazioni, enti di ricerca, artisti, artigiani, designer, scuole di formazione che, attraverso l'innovazione di processi, tecnologie e prodotti, si siano particolarmente distinte in un'ottica di qualità.

Il premio è articolato in quattro categorie: *Tecnologia, Talento, Territorio, Tradizione*.

- **Bilancio di Missione**

Nel 2008, in occasione della presentazione del bilancio consuntivo, Symbola redigerà e proporrà all'approvazione il suo primo "bilancio di missione", uno strumento che attraverso "cifre", "descrizioni" e "valori etici", darà conto in maniera oggettiva e verificabile della sua amministrazione, gestione e rispondenza delle attività agli obiettivi istituzionali. Obiettivo del "Bilancio di missione" sarà dunque :

- a) comunicare in maniera più strutturata e verificabile la missione perseguita;
- b) rendicontare i risultati conseguiti e le azioni poste in essere per raggiungerli;

Nel Bilancio di Missione Symbola fornirà quindi

- a) una rappresentazione e classificazione delle informazioni finalizzata a dimostrare come la fondazione sia stata capace di creare valore, rimanendo coerente nella scelta del sistema di governo, nella organizzazione dei processi primari ed, infine, nei risultati ottenuti;
- b) una modalità di comunicazione oltre che di rendicontazione, utile a render esplicita verso i nostri pubblici l'attività svolta.

Verrà così configurandosi il passaggio da mera trasmissione di informazioni da parte di Symbola verso interlocutori generici (schema proprio del bilancio "classico") ad un processo bi-direzionale (proprio del processo comunicativo) in cui viene favorita oltre la comprensione anche la reazione degli interlocutori ai messaggi ricevuti (passaggio da "stakeholders reporting" a "stakeholders relationship").

### **3. Bilancio previsionale**

#### **Struttura delle Uscite**

Le uscite per il 2008 si prevedono generalmente in linea con quelle preventivate per il 2007, tranne che per tre voci:

- Spese per iniziative e progetti. Previsioni 2008 **€ 40.000,00**. Previsioni 2007 **260.000,00** La grande variazione è determinata dalla eliminazione nella previsione di costi sostenuti da terzi nella realizzazione delle nostre iniziative, che non hanno riscontro economico diretto sul nostro bilancio. Il dato previsionale 2008 è desunto dal preconsuntivo 2007;
- Costo del personale e dei collaboratori. L'aumento di **€ 30.000,00** è dovuto alla stabilizzazione di una unità di personale ed all'adeguamento economico di altre posizioni;
- Spese per ricerche. L'aumento di **€ 20.000,00** è in linea con le determinazioni assunte lo scorso anno che prevedevano un aumento costante della voce ricerca all'interno del nostro budget.

#### **Struttura delle entrate**

Le entrate:

- trovandoci, nel momento di redazione del Bilancio Preventivo, in piena attività di realizzazione de "La Campionaria" e non avendo avuto ancora riscontri definitivi con la Fiera di Milano sulla data della prossima edizione cautelativamente non prevediamo per l'anno 2008 entrate da royalties;
- si prevede di mantenere inalterate ancora per il 2008 le quote di adesione da parte dei soci;
- le adesioni a Symbola, sono state calcolate ipotizzando il rinnovo integrale per il 2008 da parte dei soci sostenitori e degli ordinari al Forum già aderenti nel 2007;
- la previsione di entrate da adesioni di nuovi soci, è stata sviluppata ipotizzando una riduzione di nuove adesioni rispetto all'anno 2007, in quanto si va verso un consolidamento delle posizioni acquisite ed una sempre maggiore attenzione verso i criteri di accesso.

L'ipotesi che sottoponiamo alla vostra approvazione prevede quindi che, pur in presenza di una sostanziale equivalenza, tra le entrate per le adesioni alla Fondazione 2007 e 2008, ci sia uno scostamento significativo delle entrate tra voce rinnovi quella nuovi soci.

I contributi si articolano in quattro macro voci:

#### **1. contributi da rinnovi**

E' la voce che dà conto della solidità economica in prospettiva della Fondazione e del livello di soddisfazione dei partecipanti. Come vedremo in maniera



approfondita alla prossima riunione del Comitato dei Promotori, per la approvazione del bilancio consuntivo, l'ottimo lavoro realizzato dalla struttura ha portato ad un indice di rinnovo dei soci elevatissimo.

Per l'anno 2008 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 445.000,00** a fronte di una previsione per il 2007 di **€ 299.700,00** .

## **2. Contributi per nuove adesioni**

Mantenendo ferma l'impostazione dello scorso anno Symbola non svilupperà una politica "aggressiva" per acquisire nuovi aderenti, ma si muoverà in maniera ancora più selettiva nella scelta dei nuovi soggetti partecipanti al Forum.

Per l'anno 2008 si prevedono entrate per questa tipologia di contributi di circa **€ 150.000,00**, a fronte di una previsione per il 2007 di **€ 304.050,00**.

## **3. Contributi per sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altro**

Si tratta dei contributi di terzi erogati in forma economica. A differenza dello scorso anno nella previsione evitiamo di inserire i contributi prestati sottoforma di servizi a terzi in quanto non hanno un riscontro economico diretto per la Fondazione. La cifra riportata comprende le sponsorizzazioni e i contributi **€ 155.000,00** a fronte di una previsione dello scorso anno, comprensiva di contributi prestati in natura, di **€ 280.000,00**.

L'avanzo di gestione degli anni precedenti, di **€ 231.277,00**. e quello del 2007, verranno utilizzati per consolidare il patrimonio della Fondazione, mantenendo elasticità di cassa.

Nel rispetto degli indirizzi approvati lo scorso anno che definivano l'opportunità di costituire un patrimonio della Fondazione più consistente per conferirle maggiore stabilità e per mantenere un principio di cautela nella impostazione del bilancio, viene programmato un avanzo di gestione di circa **€ 60.000,00** che verrà utilizzato per ampliare la riserva della Fondazione e/o per affrontare eventuali imprevisti.

Concludo invitandovi ad approvare il preventivo così come proposto con l'auspicio di poter realizzare per intero e con successo l'intero programma.

<b>Bilancio Preventivo 2008 in comparazione con il 2007</b>	<b>PREVENTIVO 2007</b>	<b>PREVENTIVO 2008</b>	<b>DIFFERENZA</b>
<b><i>COSTI E SPESE</i></b>			
Spese per iniziative e progetti	260.000	40.000	(220.000)
Costo del personale e dei collaboratori	295.000	325.000	30.000
Fitti passivi	39.000	40.000	1.000
Spese condominiali	1.600	1.500	(100)
Assicurazioni	2.000	-	(2.000)
Utenze	8.000	12.000	4.000
Canoni telematici (manutenzione apparati)	1.500	5.000	3.500
Pulizia locali	1.500	1.500	0
Spese postali	15.000	7.000	(8.000)
Materiali di consumo	2.000	-	(2.000)
Cancelleria e stampati	15.000	25.000	10.000
Pubblicità	5.000	4.000	(1.000)
Abbonamenti a giornali e riviste	11.000	5.000	(6.000)
Acquisto libri	2.000	2.000	0
Valori bollati	1.000	2.000	1.000
Spese per ricerche e consulenze	90.000	110.000	20.000
Spese varie	20.000	3.000	(17.000)
Oneri bancari	400	200	(200)
Revisori dei conti	3.500	3.500	0
Imposte e tasse	18.000	24.000	6.000
Viaggi, trasferte, rimborsi spesa	40.000	35.000	(5.000)
Varie ed imprevisti	25.000	25.000	0
Ammortamenti e acquisti cespiti di valore inferiore a € 516	12.000	20.000	8.000
<b>TOTALE COSTI E SPESE</b>	<b>868.500</b>	<b>690.700</b>	<b>(217.800)</b>
<b>AVANZO DI GESTIONE</b>	<b>93.250</b>	<b>59.300</b>	<b>(33.950)</b>
<b>TOTALE A PAREGGIO</b>	<b>961.750</b>	<b>750.000</b>	<b>(211.750)</b>

<b><i>ENTRATE</i></b>			
Rinnovo componenti sostenitori ed ordinari	299.700	445.000	145.300
Nuovi componenti sostenitori e ordinari	304.050	150.000	(154.050)
Sponsorizzazioni, sovvenzioni, ricavi da iniziative e altri	280.000	155.000	(125.000)
Ricavi per "La Campionaria"	78.000	-	(78.000)
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>961.750</b>	<b>750.000</b>	<b>(211.750)</b>

## Allegato 1: Schema base delle attività da realizzare nel corso dell'anno

	Gen.	Feb.	Mar.	Apr.	Mag.	Giu.	Lug.	Ago.	Set.	Ott.	Nov.	Dic.
<b>Iniziative istituzionali</b>				<b>Presentazione e Rapporto annuale PIQ</b> entro fine aprile			<b>Seminari o estivo di Symbola</b> Bevagna Montefalcio luglio		<b>Premi o Carte</b> Roma, 15 settembre 2008			<b>Conventi on di Symbola</b>
<b>Iniziative statutarie</b>				<b>Riunione Comitato promotori</b> per approvazione Bilancio Consuntivo 2007 e aggiornamento Programma attività 2008			<b>Riunione annuale del Forum e Riunione annuale del Comitato scientifico</b> o per la definizione delle linee guida del Programma di attività per l'anno 2009					<b>Riunione Comitato promotori</b> i per approvazione del Bilancio Preventivo e del Programma delle attività per l'anno 2009